

Analyse cognitive des aménités environnementales

Jean Caelen & Anne Pellegrin

MULTICOM[®]

Les aménités environnementales

- Les aménités sont "les attributs, naturels ou façonnés par l'homme, **liés à un territoire** et qui le différencient d'autres territoires qui en sont dépourvus" (OCDE, 1999)
- Grande diversité des conjugaisons du terme "aménités" (variabilité, subjectivité, hétérogénéité de sa signification) - les aménités ne sont pas des « commodités » ni des « facilités »

➔ *Nécessité de clarifier cette notion dans une perspective de développement des territoires et de valorisation du tourisme*



Les aménités environnementales

Peut-on évaluer – et comment ? – la contribution de la valorisation des aménités à l'éco-développement territorial ?

...C'est la question centrale du projet **AMEN**

Objectifs

- Mieux cerner le concept d'aménités
- Établir une typologie en combinant 3 approches : écologique, cognitive et économique

Les **AMEN**ités environnementales des espaces ruraux : valorisation, gestion et contribution au développement durable des territoires

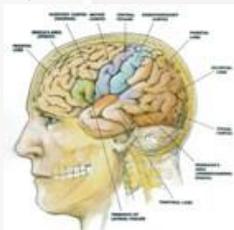
Programme PSDR

Analyses conjointes en Aquitaine, Auvergne et Rhône-Alpes

Trois approches des aménités

COGNITIVE

Comment les usagers les perçoivent, se les représentent ?



→ *Photolangage + Oculométrie*

ECOLOGIQUE

Quels profils et quelles dynamiques des écosystèmes ?



→ *Cartographie*

Les aménités ayant une valeur écologique sont-elles perçues et appréciées ?

ECONOMIQUE

Quelles sont les plus appréciées selon les types d'usagers ?



→ *Enquête sur préférence*

Typologie

- **Typologie fonctionnelle et objective des aménités : approche écologique et anthropique**
 - Espaces naturels à dominante minérale (alpages, sommets, falaises et rochers, etc.)
 - Espaces naturels à dominante hydrologique (lacs, torrents, marais, zones humides, etc.)
 - Forêts, lisières et exploitation du bois
 - Ecosystèmes, flore, faune, biodiversité
 - Espaces agricoles : pâturages, vergers, cultures, vignes
 - Patrimoine bâti : villages, grangettes, couvents, châteaux, etc.
- **Valorisation des aménités : approche économique**
 - Loisirs, activités sportives, etc.
 - Transports, chemins, routes, sentiers, etc.
 - Hébergement, restauration, etc.

Aménité / Affordance

Points de départ... perception/action

La naissance de **l'aménité** environnementale résulte de la rencontre fortuite entre un agent et le stock de patrimoine naturel, ce dernier provoquant un flux de bien-être chez ledit agent : ce qu'il **voit** lui plait. C'est donc suite à un mécanisme subjectif que naît l'aménité, et par conséquent la valeur accordée à ce stock. (Valceschini, 2007), (Moalla, 2005).

De **l'affordance**, Norman (1994) retient l'idée, à la suite de (Gibson, 1979), que les objets ont une fonction de contrôle de **l'action** (ils sont tournés vers le sujet). Les « artefacts cognitifs » précisent cette fonction des objets. Certains ont une fonction de représentation de l'action (ils visent à faciliter la manipulation et l'exécution), d'autres servent de supports informationnels pour l'action (ils facilitent la mémoire et le traitement des symboles).

Hypothèse : une aménité est affordante (attractive) et pousse à l'action

Méthodologie : photolangage et oculométrie

Le photolangage :

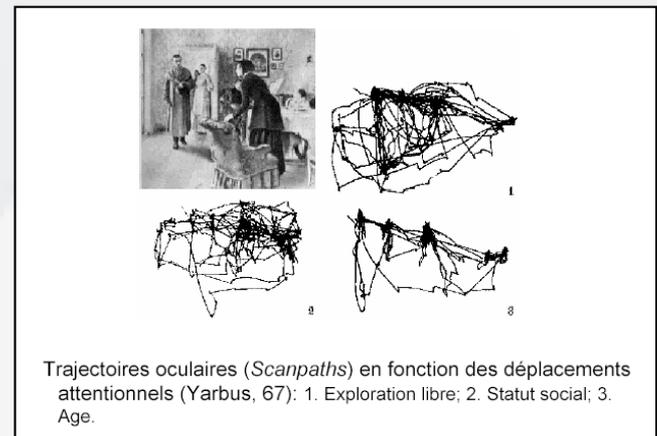
Alain Baptiste, Claire Belisle. Photolangage une méthode pour communiquer en groupe par la photo. Editions d'organisation (1991)

« *La méthode Photolangage, par le matériel visuel qui est présent et l'organisation de la tâche, facilite chez les participants d'un groupe à la fois le travail psychique d'élaboration interne et la prise de parole. Les photographies proposées suscitent un travail psychique d'association, d'appréciation, d'interprétation, de souvenir, de compréhension, de liaison à partir des éléments figuratifs et un positionnement dans le groupe par la parole et l'engagement conséquent...* »

Deux temps : travail individuel et confrontation collective.

L'oculométrie :

Observer la trajectoire du regard sur certaines photos avec description simultanée ou non



Catégories d'aménités

Aménités

1. **Espaces naturels** : champ large, (5) dominante minérale et (5) dominante hydrologique
2. **Forêts et exploitation du bois** : (2) feuillus, (2) conifères, (2) lisières, (2) cœur de forêt et (2) coupe de bois
3. **Flore et faune** : gros plan, (5) flore et (5) faune
4. **Espaces agricoles** : (2) prairie dans un paysage hétérogène, (2) prairie avec vaches, (2) prairie avec fleurs, (2) verger et (2) champ de céréales
5. **Villages et patrimoine bâti** : (4) champ large village, (4) champ rapproché bâtiment, (1) grangettes et (1) tavalan
6. **Produits des Bauges** : (3) bois, (5) fromage et (2) vin

Valorisation des aménités

7. **Activités de loisir** : (5) récréatives et (5) sportives
8. **Services touristiques** : (2) gîte, (2) hôtel, (2) camping, (2) chalet et (2) restaurant
10. **Accès aux aménités** : (5) transport et (5) voies



Catégories de sujets

- **Excursionnistes**

Les visiteurs du massif des Bauges (pour info : sont pour 90% d'entre eux des habitants des deux Savoie. Quant aux autres, ils viennent surtout d'Ile-de-France, de Rhône-Alpes et de PACA. C'est un public fidèle au massif pour la plupart, motivé par le calme, la nature et les paysages et dont l'activité principale est la marche)

- **Vacanciers/touristes**

Séjour en été ou en hiver (gîte, hôtel, camping) passent au moins une nuit

- **Résidents**

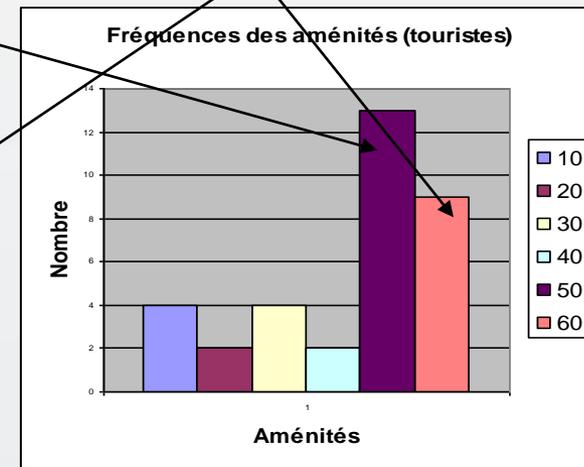
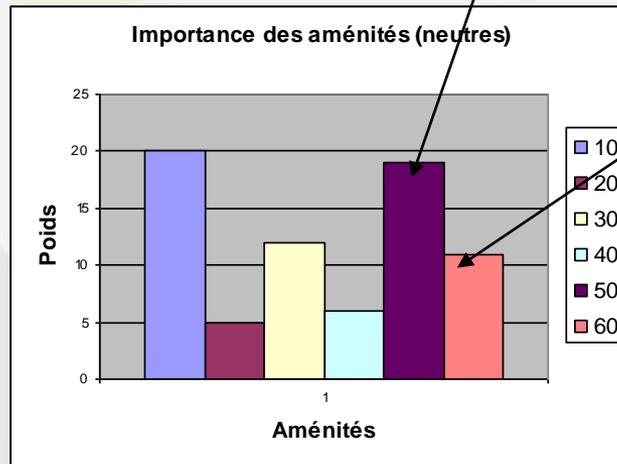
Locaux et néo-ruraux, ont une résidence principale ou secondaire (résident d'origine et résident d'adoption)

Plan expérimental

Six tâches

- ***T1 = représentation globale individuelle***
BUT = mesurer l'importance relative des aménités : leur degré d'importance, leur % relatif, les erreurs d'affectation. 5 photos par catégorie (2+, 1neutre, 2-)
- ***T2 = représentation de chaque aménité***
BUT = affiner la représentation des aménités (10 photos)
- ***T3 = représentation liée à une activité***
BUT = replacer les aménités dans une activité
- ***T4 = confrontation collective des représentations catégorielles***
BUT = créer une représentation partagée et argumentée
- ***T5 = représentation collective d'une activité***
BUT = créer une situation de narration collective autour d'une activité
- ***T6 = analyse visuelle avec ou sans description simultanée***
BUT = affiner les résultats du photolangage

Tâche 1 = représentation globale



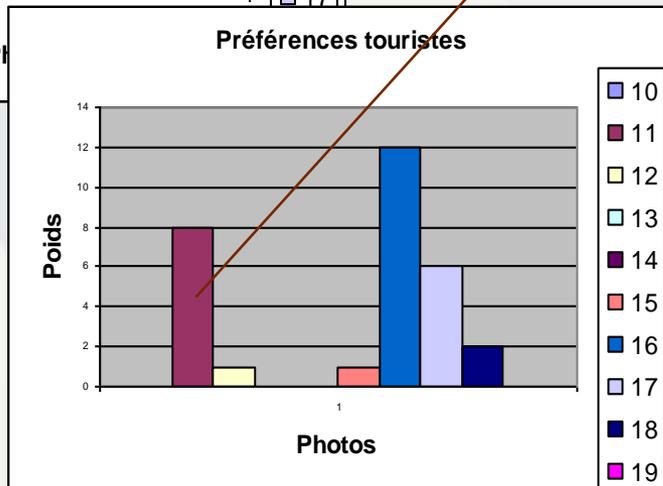
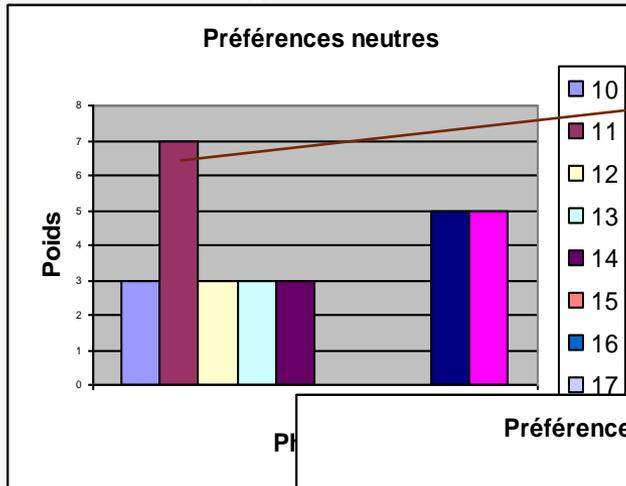
Villages

Milieu naturel

Produits du terroir... mais ces derniers ne sont pas bien connus

Tâche 2 = analyse de chaque aménité

Exemple Aménité 10 = Milieu naturel



Un paysage typique
1^{er} plan : prairie + lisière
2^{ème} plan : village + lac
3^{ème} plan : montagne + ciel

Tâche 2 = analyse de chaque aménité

Aménité 20 = Forêts
(+) lisière



Aménité 30 = Flore et faune
(-) *Vue de coq de bruyère*



Aménité 40 = Espaces agricoles
(+) *Vue de prairie* (-) *Vue de moisson*



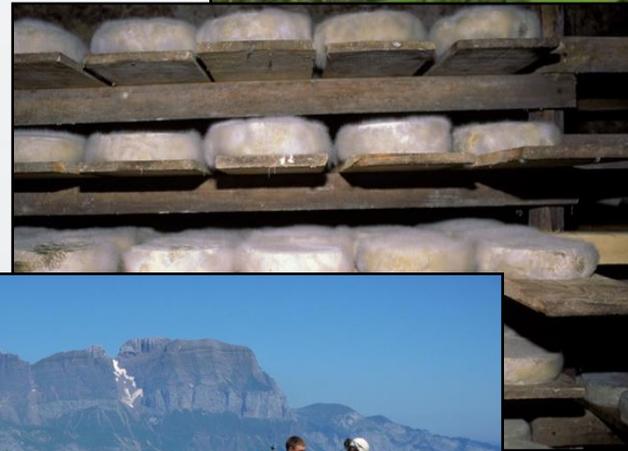
Tâche 2 = analyse de chaque aménité

Aménité 50 = Villages : de montagne

Aménité 60 = Produits des Bauges : tome

Aménité 70 = Activités : ballade en groupe

Aménité 80 = Services : gîte



Tâches 3 et 4 = narration + confrontation

Exemple de narration

Neutre = « On part de Grenoble avec notre Peugeot partner (101), on prend des petites routes (107) et on se perd mais c'est pas grave on en profite pour regarder le paysage (13). On fait une via ferrata (74) puisqu'on a le matériel dans la voiture, puis retour en passant dans un village (52), on croise des vaches (41) et on s'arrête acheter de la tome (61-60) pour ramener à Grenoble et remplir nos étagères. »

- (Neutres) Les aménités évoquées : 10-Milieu, 30-Flore-faune, 60-Produits
- (Touristes) les aménités évoquées : 30-Flore-faune, 40-Espaces agricoles, 60-Produits

Le récit type est : faire une ballade à pied sur un sentier de randonnée. A la fin de la journée occuper le temps qui reste en faisant une visite ou acheter du fromage. Observer, être curieux au cours de la promenade. Le bois, les vaches, le vin non évoqués.

La confrontation confirme les récits individuels

Tâche 5 = narration collective, analyse linguistique

Fréquences lexicales et champs lexicaux

Abbaye	!
Alpage	!!
Animal/Fleur/Foin	!!!!!!
Ballade/Randonnée/Promenade	!!!!!!
Cascade	!!
Casse-croûte/Restaurant	!!!
Gîte/Camping	!!!
Fromage/Fruitière	!!!!!
Lac	!!
Pêche	!
Sommet	!!!!
Vélo	!!
Via ferrata	!
Vigne	!
Village/Marché	!!!!!!

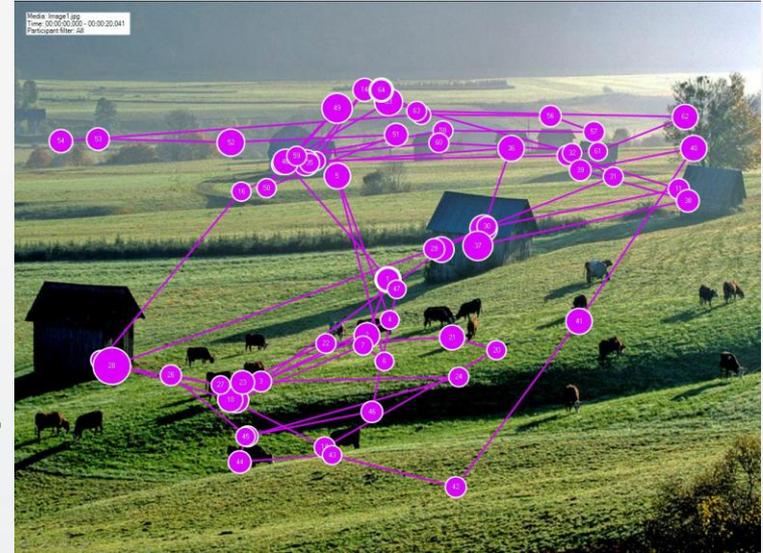
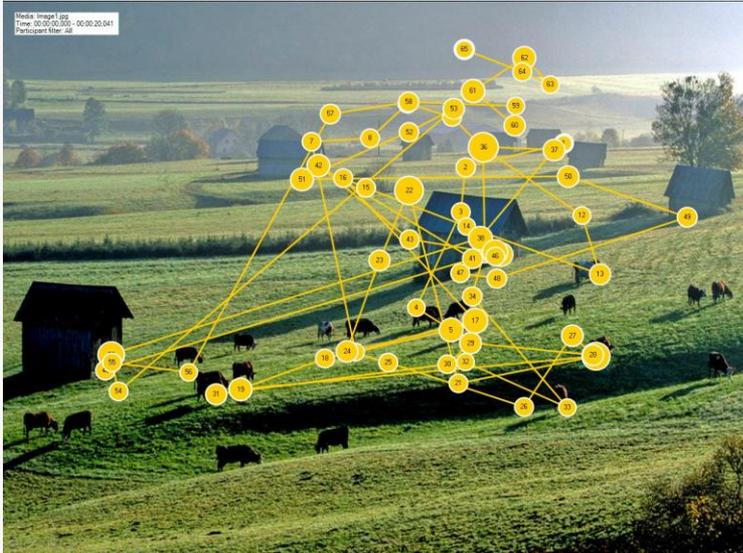
Structure narrative des textes

Ordre chronologique du début à la fin de l'histoire en décrivant les perceptions sensorielles successives. Le narrateur est un observateur de la nature ou de ce qui se passe autour de lui. Le récit n'est pas guidé par le but.

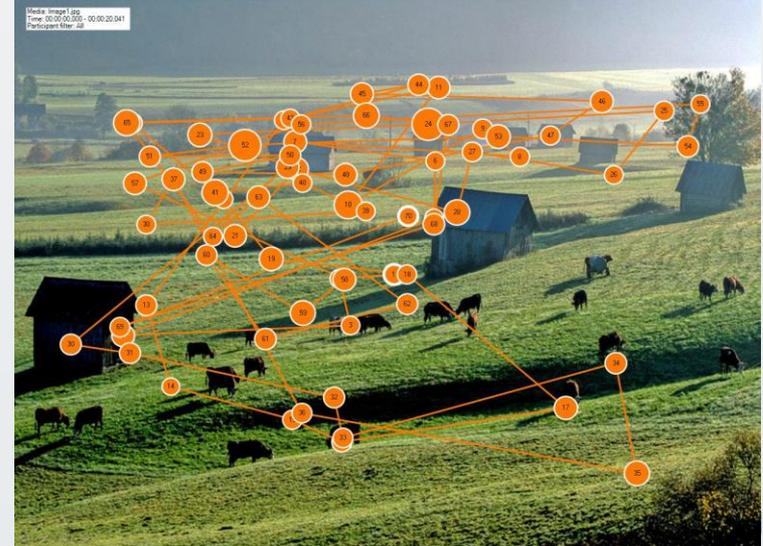
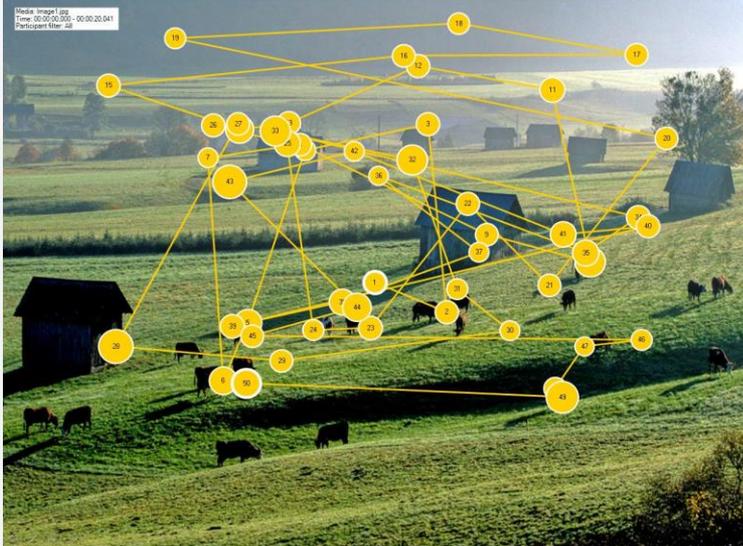
Tâche 6 = oculométrie

- **Raffiner les résultats du photolangage sur les photos comportant plusieurs aménités**
- **Quels sont les éléments d'un paysage qui sont regardés ?**
 - Quelle aménité ?
 - Une aménité ou un système d'aménités ?
 - Dans quel ordre les aménités sont regardées ?
- **Quels sont les éléments les plus prégnants ?**
 - Quelle aménité est regardée et dans quelle proportion ?
- **Est-ce que certaines aménités ne sont jamais regardées ?**
- **Matériel**
 - 10 paysages homogènes, plan large, sans personnage, sans animaux
- **Sujets**
 - 3 groupes, 6 sujets par groupe (connaissent le MB/ne connaissent pas/résident)
- **Mesures**
 - Les fixations et saccades oculaires, nombre et durée
 - Les trajets oculaires
 - Les verbalisations
- **Tâches**
 - Observation
 - Description
 - Evocation

Tâche 6 = oculométrie



Connaissent
Ne connaissent pas



Tâche 6 = oculométrie

Les descriptions :

- statiques ou « contemplatives » effet de description pendant
- dynamiques ou « actives » effet de description après

Les trajets oculaires :

- homogènes entre eux
- pas d'effet de profil de sujet
- les images sont explorées dans leur totalité,
- les détails se sont pas spécialement regardés.

C'est pourquoi nous avons considéré seulement trois zones d'intérêt dans l'image, du premier au troisième plan et nous avons calculé la densité des fixations par zone d'intérêt
=> hiérarchie entre plusieurs aménités lorsque la photo en présentait – par exemple patrimoine bâti et prairies – qui **confirme l'ordre des aménités trouvées par le Photolangage**

Conclusion

- **Profils** : continuité sur un axe contemplation/action
- **Affordances MB** : villages-patrimoine, milieu naturel, produits du terroir
- **Activités** : liées aux affordances => valorisation économique
- **Question** : pas de sensibilité écologique directe des sujets
- **Méthode** : cadre normé (meilleur que enquête-terrain), productive dans une approche holistique
- **Oculométrie** : confirmation des résultats, pas d'affinement d'échelle

